



www.cda.no

Ann-Jorid Pedersen

Opplevelses- økonomi

Kunsten å designe opplevelser



Boka gir en innføring i faget opplevelsesdesign, samt en grunnleggende forståelse av hvilke forretningsmuligheter opplevelsesøkonomien åpner for. *Opplevelsesøkonomi* bygger på en kombinasjon av ny forskning, forfatterens egne erfaringer og fortellinger om noen av Norges dyktigste opplevelsesbedrifter.

Utgivelsen retter seg mot studenter innenfor ulike kurs på reiselivs- og markedsføringsstudier, samt de som har befatning med opplevelser i arbeidet sitt. Som fagbok er den lettlest og inspirerende, med en sterk fortellerstemme som leder både nybegynnere og erfarne lesere gjennom fortellinger, intervjuer, teoripresentasjoner og personlige refleksjoner om temaet opplevelser.

Ann-Jorid Pedersen er til daglig rådgiver og partner i MIMIR AS, et konsultentselskap med spisskompetanse på reiselivsutvikling. Forfatteren har jobbet i reiselivsnæringen i hele sitt voksne liv, og har vært aktiv innen virksomhetsområder som destinasjonsledelse, arrangementsproduksjon, turoperasjon, salg/markedsføring og utviklingsarbeid. De siste årene har hun vært spesielt opptatt av å utvikle og løfte fram fagkunnskap om opplevelsesvirksomhet. Hun har selv bygd opp og drevet opplevelsesbaserte selskaper flere steder i Norge.

Cappelen Damm Akademisk • Telefon: 21 61 65 00 • Faks: 21 61 72 83 • E-post: akademisk@cappelendamm.no

Jeg/vi bestiller følgende bok/bøker:

___ eks. **Opplevelsesøkonomi**

à kr 349,- + porto og ekspedisjonsgebyr

Firma: _____

Navn: _____

Adresse: _____

Postnr.: _____ Sted: _____

Dato: _____ Signatur: _____



ADRESSATEN
BETALER
FOR SENDING
I NORGE

DISTRIBUERES AV
POSTEN NORGE

Cappelen Damm Akademisk
Svarsending 0658
0090 Oslo

CAPPELEN DAMM
AKADEMISK